



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์
การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ระหว่างวันที่
1 มิถุนายน – 20 สิงหาคม 2562

โดย
ส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

ร่วมกับ
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล 2) ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล 3) การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และ 4) การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และชาวต่างประเทศ

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2,260 คน ประกอบด้วย (1) ประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล และสงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา อำเภอนาทวี อำเภोजะนะ และอำเภอสบไย) ที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป จำนวน 1,250 คน เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบโควตา (2) เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี จำนวน 200 คน เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบตามสะดวก (3) ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป จำนวน 800 คน โดยกำหนดพื้นที่ศึกษา ประกอบด้วย พื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ส่วนภูมิภาคซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 เขต (สปข.1-8) สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน และ (4) ชาวต่างประเทศ ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศ เจ้าหน้าที่สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่ทำงานในองค์การระหว่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 10 คน เลือกตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกแบบตามสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ (1) แบบสอบถามสำหรับประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (2) แบบสอบถามสำหรับเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) แบบสอบถามสำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (4) แบบการสนทนากลุ่มสำหรับชาวต่างประเทศ การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการทอแบบสอบถามและการจัดสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ มีรายละเอียดดังนี้



สรุปการวิจัย

การสรุปผลการวิจัยจะขอนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 2) การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ 3) ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์และต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล 4) การนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ และ 5) การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของประชาชนในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.16 รองลงมาเป็นเพศหญิง ร้อยละ 49.84

ศาสนา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามมากที่สุด ร้อยละ 71.84 รองลงมานับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 28.16

อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ 41-45 ปี ร้อยละ 23.60 รองลงมาอายุ 46-50 ปี ร้อยละ 20.56 และอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 19.68 ตามลำดับ

อาชีพ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 19.92 รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 18.40 และพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 17.52 ตามลำดับ

การศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 40.16 สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส./ปวท. ร้อยละ 25.76 และระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 14.88 ตามลำดับ

รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 37.04 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 29.60 และ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 18.08

1.2 ข้อมูลทั่วไปของเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 54.50 และเพศชาย ร้อยละ 45.50

ศาสนา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 78.00 รองลงมานับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 21.50 และนับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 15 - 20 ปี ร้อยละ 63.50 รองลงมา มีอายุ 21 - 25 ปี ร้อยละ 36.50

การศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 43.00 รองลงมา มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 30.50 ระดับอนุปริญญา/ปวส./ปวท. ร้อยละ 25.50 และไม่ได้เรียน ร้อยละ 1.00 ตามลำดับ



รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 76.50 รองลงมาไม่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 17.00 มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 5.00 และมีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

1.3 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.00 และเพศชาย ร้อยละ 47.00

ศาสนา กลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 81.75 รองลงมานับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 17.25 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 26.00 อายุ 46-50 ปี ร้อยละ 19.63 และอายุ 41-45 ปี ร้อยละ 14.87 ตามลำดับ

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 19.13 รองลงมาค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 17.75 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 16.87 ตามลำดับ

การศึกษา กลุ่มตัวอย่างสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 29.13 ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 25.37 และระดับประถมศึกษา ร้อยละ 22.63 ตามลำดับ

รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 27.50 รองลงมาไม่มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 27.25 และ 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 18.25 ตามลำดับ

2. การเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

2.1 การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์

1) การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

1.1) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 75.84 รองลงมาคือ สื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 73.92 และเฟซบุ๊ก (Facebook) ร้อยละ 65.12 ส่วนสื่อที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุด คือ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 0.08

1.2) การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01) หรือร้อยละ 80.20 โดยแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อโทรทัศน์ (ทาง สทท.) โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16) และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า รายการที่เคยรับชมรายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27) รองลงมาคือรายการสารคดีเชิงข่าว/สื่อบข่าวยุทธและรายการ “วิถีมุสลิม” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20) และรายการ



คนครองธรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14) ส่วนรายการที่เคยรับชมน้อยที่สุด คือ รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจย์” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08)

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10) และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า รายการที่เคยรับฟังมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รายการ “แสงธรรม” (เฉพาะผู้ตอบ จ.ปัตตานี) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43) รองลงมาคือรายการ “นุรุลฮิตายะห์” (เฉพาะผู้ตอบ จ.นราธิวาส) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36) และรายการ “นราบ้านเรา” (เฉพาะผู้ตอบ จ.นราธิวาส) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35) ส่วนรายการที่เคยเปิดรับฟังน้อยที่สุด คือ รายการ “ธรรมรับอรุณ” (เฉพาะผู้ตอบ จ.สงขลา) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44)

เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88) และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า เว็บไซต์และโซเชียลมีเดียที่เคยได้รับมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ เว็บไซต์ <http://thainews.prd.go.th> (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90) รองลงมาคือ เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89) และเว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (สงขลา) (<http://region6.prd.go.th>) และ <http://thailand.prd.go.th> มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88) ส่วนโซเชียลมีเดีย คือ เฟซบุ๊ก ยูทูป อินสตราแกรม ไลน์กลุ่มตัวอย่างเปิดรับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87) ตามลำดับ

สื่อกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อกิจกรรมโดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89)

2) การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์ของเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2.1) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อวิทยุกระจายเสียงมากที่สุด ร้อยละ 75.50 รองลงมา ได้แก่ เฟซบุ๊ก ร้อยละ 71.50 และโทรทัศน์ ร้อยละ 69.00 ส่วนสื่อที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุด คือ สื่อบุคคล ร้อยละ 8.00

2.2) การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89) หรือร้อยละ 77.80 โดยแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อโทรทัศน์ (ทาง สทท.) โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83) และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า รายการที่เคยรับชมมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96) รองลงมาคือ รายการ “วิถีมุสลิม” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90) และสปอตประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85)

เว็บไซต์และโซเชียล มีเดีย กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากเว็บไซต์และโซเชียล มีเดีย โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90) และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า



เว็บไซต์และโซเชียลมีเดียที่เปิดรับมากที่สุดคือ โซเชียล มีเดีย ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูป อินสตราแกรม ไลน์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) รองลงมาคือ เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (สงขลา) (<http://region6.prd.go.th>) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76)

สื่อกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อกิจกรรม โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95) และเมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรม พบว่า สื่อกิจกรรมที่เปิดรับมากที่สุดคือ มหกรรม “เยาวชนรักบ้านเกิด” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00) รองลงมาคือ การสร้างและพัฒนาเครือข่าย “เยาวชนดี สังคมไทยดี” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89)

3) การเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์ของประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

3.1) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 83.13 รองลงมา ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 58.13 และเฟซบุ๊ก (Facebook) ร้อยละ 45.50 ส่วนสื่อที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุด ได้แก่ นิตยสารและสื่อบุคคล มีเท่ากันคือ ร้อยละ 3.88

3.2) การได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32) คิดเป็นร้อยละ 66.40 โดยแยกตามประเภทสื่อ ดังนี้

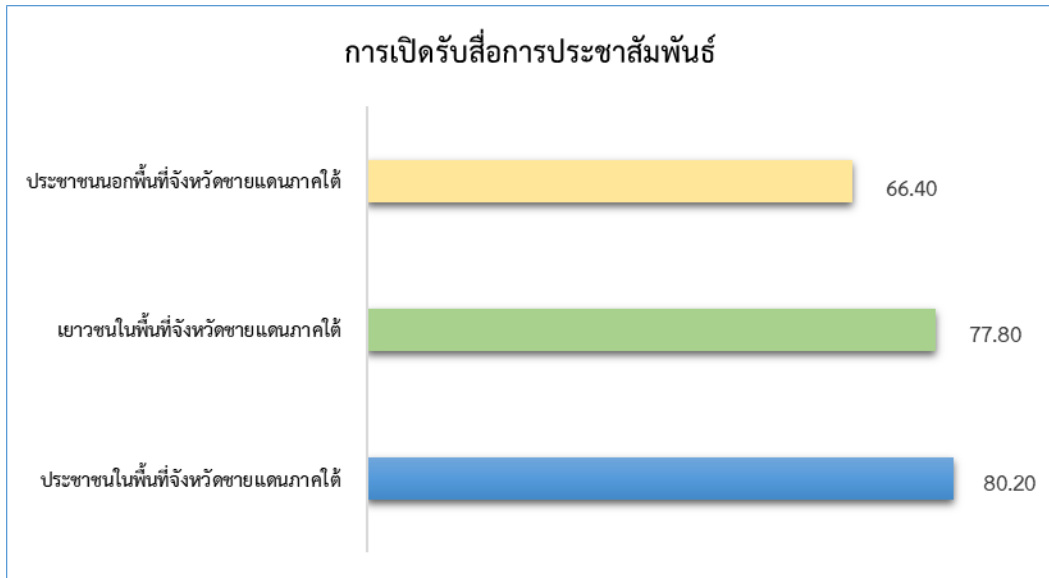
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อโทรทัศน์ (ทาง สทท.) โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41) และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า รายการที่เคยรับชมมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ รายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67) รองลงมาคือ สารคดีเชิงข่าว/สื่อบข่า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54) สปอตประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46) ส่วนรายการที่เคยรับชมน้อยที่สุด ได้แก่ รายการ “สนทนาอัจฉริยะ” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98)

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50) และเมื่อพิจารณาเป็นรายการ พบว่า รายการที่เคยรับชมมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการสารคดี “ใต้สันติสุข” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54) รองลงมาคือ สปอตประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52) และรายการสารคดีเชิงข่าว (สื่อบข่า) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45) ตามลำดับ

เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้จากสื่อเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย โดยภาพรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04) และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า ได้แก่ โซเชียลมีเดีย ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูป อินสตราแกรม ไลน์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50) รองลงมาคือ เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93) และสื่อที่เปิดรับน้อยที่สุด ได้แก่ <http://thailand.prd.go.th> (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89)



**แผนภูมิที่ 1 ร้อยละของการเปิดรับสื่อการประชาสัมพันธ์
การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย**



2.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

1) **การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) หรือร้อยละ 80.60 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีการรับรู้อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีการรับรู้มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บทบาทของคณะผู้แทนพิเศษของรัฐบาลหรือคณะรัฐมนตรี (ครม.) ส่วนหน้าในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09) รองลงมาคือ การขับเคลื่อนโครงการเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การค้าชายแดนระหว่างประเทศ และการพัฒนาที่พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07) วิถีชีวิตขนบธรรมเนียม ประเพณี หลักคำสอนทางศาสนาและความเชื่อของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05) ส่วนประเด็นที่รับรู้ น้อยที่สุด ได้แก่ การดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น โครงการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ และสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุดเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99)

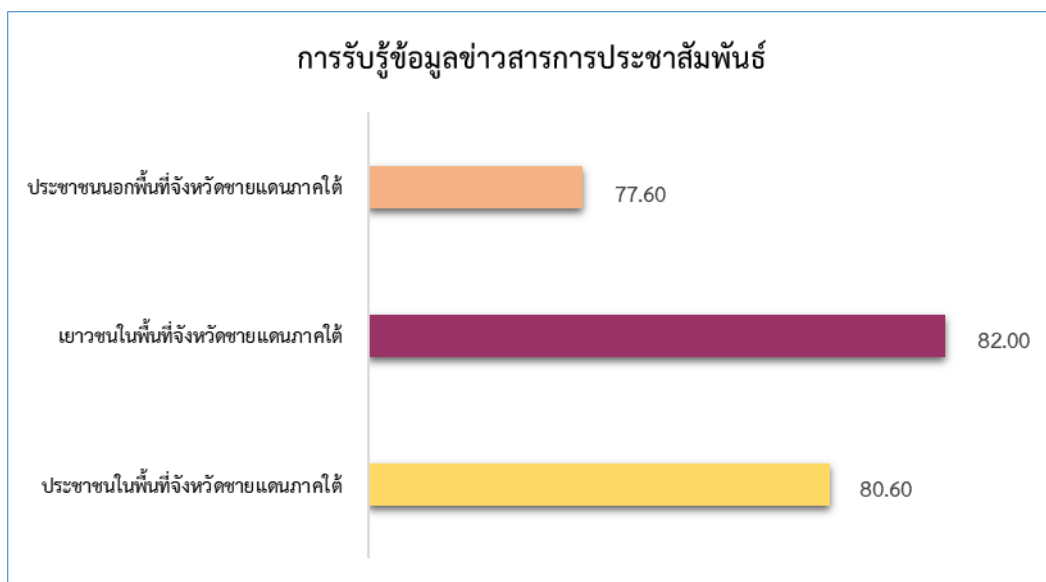
2) **การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** พบว่า กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10) หรือร้อยละ 82.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีการรับรู้อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีการรับรู้มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น การเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ การสนับสนุนการศึกษา



ต่างประเทศ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46) รองลงมาคือ เรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร วัฒนธรรม วิถีชีวิต เป็นต้น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36) สถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21) ส่วนประเด็นที่รับรู้น้อยที่สุด คือ โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ “ชีวิตดีดีที่ชายแดนใต้” (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90)

3) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88) หรือร้อยละ 77.60 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีการรับรู้อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีการรับรู้มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เช่น เกษตรทฤษฎีใหม่ ฟาร์มตัวอย่าง ฯลฯ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07) รองลงมาคือ เรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร วัฒนธรรม วิถีชีวิต เป็นต้น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88) และสถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84) ส่วนประเด็นที่รับรู้น้อยที่สุด ได้แก่ การดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น โครงการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81)

แผนภูมิที่ 2 ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย



2.3 ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

1) **ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** พบว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09) หรือร้อยละ 81.80 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีความเข้าใจอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีความเข้าใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางที่รัฐบาลใช้ในการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ และอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้บ่งบอกถึงวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี และหลักคำสอนทางศาสนาและความเชื่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10) รองลงมาคือ นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้มุ่งเน้นด้านความมั่นคงและการพัฒนาคุณภาพชีวิต การดำเนินงานของคณะผู้แทนพิเศษของรัฐบาลหรือคณะรัฐมนตรี (ครม.) ส่วนหน้าเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้การบูรณาการระหว่างหน่วยงานการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น และการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงฮาลาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ และอาหารฮาลาลมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09) การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นนโยบายของรัฐบาล และความสวยงามและความโดดเด่นของสถานที่ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะมีส่วนช่วยสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08) ส่วนประเด็นที่มีความเข้าใจน้อยที่สุด คือ ความคืบหน้าโครงการ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ได้กำหนดให้ อ.หนองจิก จ.ปัตตานี อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส และอ.เบตง จ.ยะลา เป็นพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07)

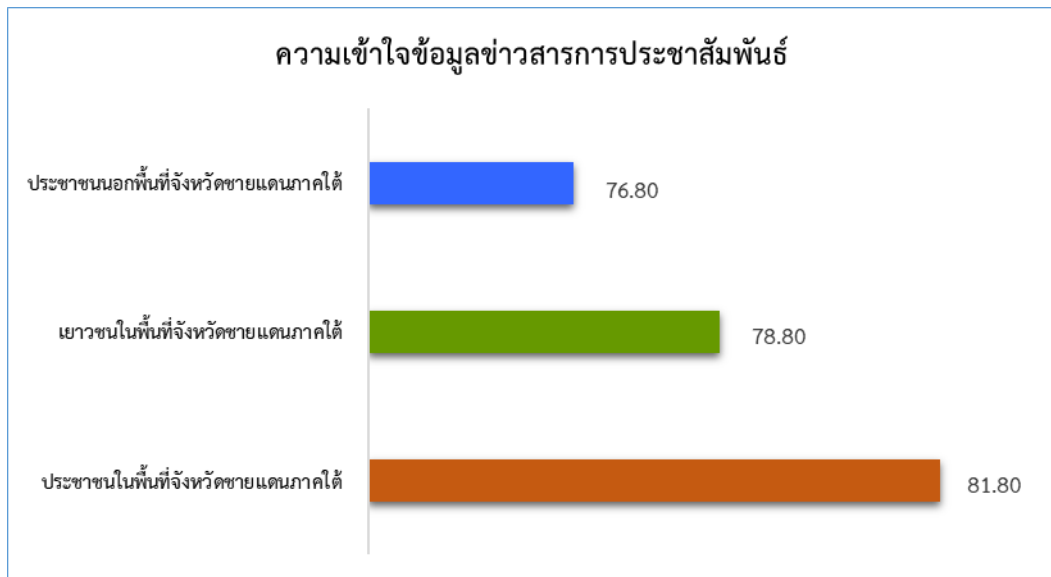
2) **ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** พบว่ากลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94) หรือร้อยละ 78.80 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีความเข้าใจอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีความเข้าใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง ป่าฮาลา-บาลา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97) ความสวยงามและความโดดเด่นของสถานที่ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะมีส่วนช่วยสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแนวทางที่รัฐบาลใช้ในการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96) นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้มุ่งเน้นด้านความมั่นคงและการพัฒนาคุณภาพชีวิต (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95) ส่วนประเด็นที่มีความเข้าใจน้อยที่สุด ได้แก่ การดำเนินงานของคณะผู้แทนพิเศษของรัฐบาลหรือคณะรัฐมนตรี (ครม.) ส่วนหน้า เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้การบูรณาการระหว่างหน่วยงานการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น และความคืบหน้าโครงการ



“สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในพื้นที่ อ.หนองจิก จ.ปัตตานี อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส และอ.เบตง จ.ยะลา เป็นพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89)

3) ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
พบว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวม **ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84) หรือร้อยละ 76.80** และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีความเข้าใจอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีความเข้าใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางที่รัฐบาลใช้ในการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98) ความสวยงามและความโดดเด่นของสถานที่ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะมีส่วนช่วยสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93) อัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้คือวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี และหลักคำสอนทางศาสนาและความเชื่อ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78) ส่วนประเด็นที่มีความเข้าใจน้อยที่สุด ได้แก่ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงฮาลาลเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และอาหารฮาลาล (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74)

**แผนภูมิที่ 3 ร้อยละของความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์
การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย**



3. ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์และและเชื่อมั่นต่อนโยบายของรัฐบาล

3.1 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

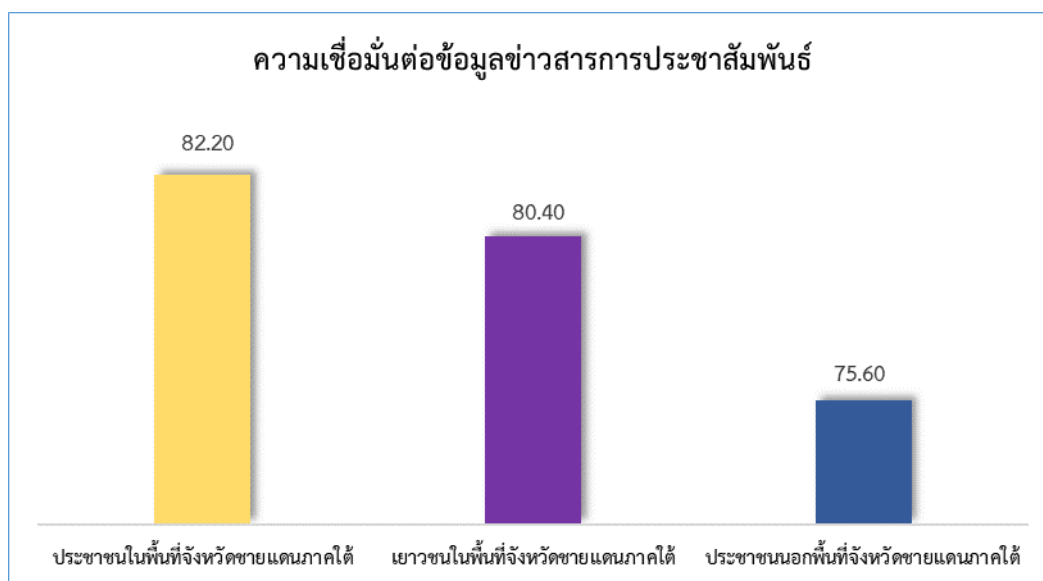
1) **ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) หรือร้อยละ 82.20 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีระดับความเชื่อมั่นในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13) รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลาง และรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12) และข้อมูลมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09)

2) **ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** พบว่า กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02) หรือร้อยละ 80.40 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีระดับความเชื่อมั่นในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12) รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97) และข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลาง และรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96)

3) **ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78) หรือร้อยละ 75.60 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีระดับความเชื่อมั่นในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88) รองลงมาคือข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80) และข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลาง และรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66)



แผนภูมิที่ 4 ร้อยละของความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย



3.2 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล

1) **ความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) หรือร้อยละ 82.20 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่ามีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีความเชื่อมั่นมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้จะช่วยเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางที่จะช่วยในการพัฒนาพื้นที่ และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13) การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับภาครัฐจะช่วยสนับสนุนการแก้ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และความสวยงามและความโดดเด่นของสถานที่ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) การมีคณะกรรมการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) เป็นผู้แทนภาครัฐจะมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการรับรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมนิยม ประเพณี และหลักคำสอนทางศาสนาและความเชื่อของประชาชนจะช่วยแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10) ส่วนประเด็นที่มีความเชื่อมั่นน้อยที่สุด คือ การกำหนดให้ อ.หนองจิก จ.ปัตตานี อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส และ อ.เบตง จ.ยะลา เป็นพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะจะช่วยเสริมสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09)

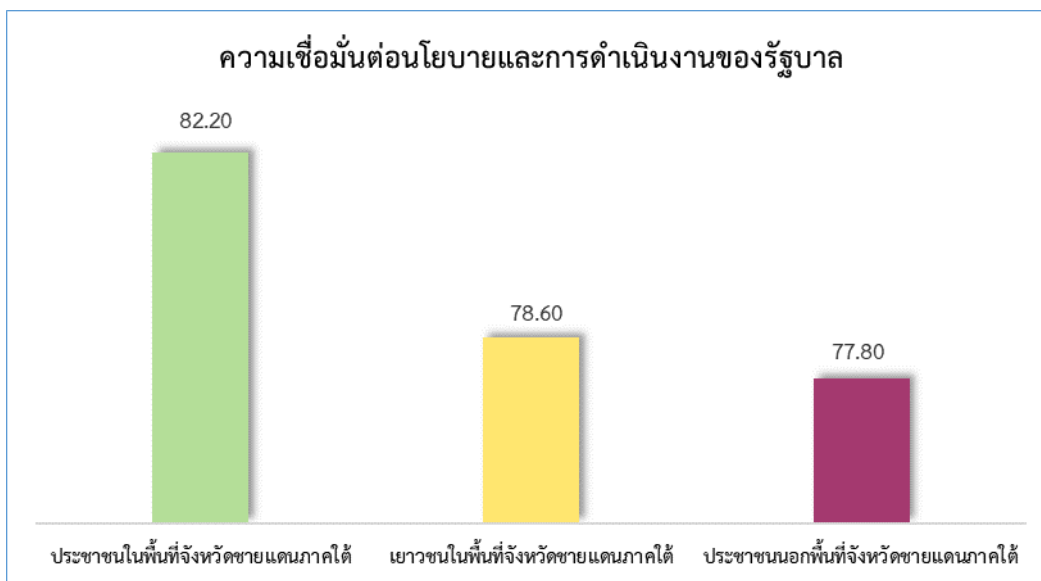


2) ความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลของเยาวชนพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93) หรือ ร้อยละ 78.60 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีความเชื่อมั่นมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้จะช่วยเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07) รองลงมา คือ การรับรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี และหลักคำสอนทางศาสนาและความเชื่อของประชาชนจะช่วยแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97) และความสวยงามและความโดดเด่นของสถานที่ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95) ส่วนประเด็นที่มีความเชื่อมั่นน้อยที่สุด ได้แก่ การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับภาครัฐจะช่วยสนับสนุนการแก้ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการกำหนดให้อ.หนองจิก จ.ปัตตานี อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส และ อ.เบตง จ.ยะลา เป็นพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจเฉพาะจะช่วยเสริมสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84)

3) ความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลของประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89) หรือ ร้อยละ 77.80 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีความเชื่อมั่นมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางที่จะช่วยในการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99) ความสวยงามและความโดดเด่นของสถานที่ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95) การรับรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี และหลักคำสอนทางศาสนาและความเชื่อของประชาชนจะช่วยแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87) ส่วนประเด็นที่มีความเชื่อมั่นน้อยที่สุด ได้แก่ การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับภาครัฐจะช่วยสนับสนุนการแก้ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82)



แผนภูมิที่ 5 ร้อยละของความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย



4. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์

4.1 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12) หรือร้อยละ 82.40 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ หากมีโอกาส จะนำไปสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี หลักคำสอนทางศาสนา และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15) รองลงมาคือ สามารถดูแลตนเองและบุคคลในครอบครัวให้ดำเนินชีวิตประจำวันและประกอบอาชีพได้อย่างปกติสุข (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12) หากมีโอกาสจะนำไปพูดคุย/บอกต่อผู้อื่นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อการเชิญชวนมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10) ส่วนลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุด คือ ช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์และการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09)

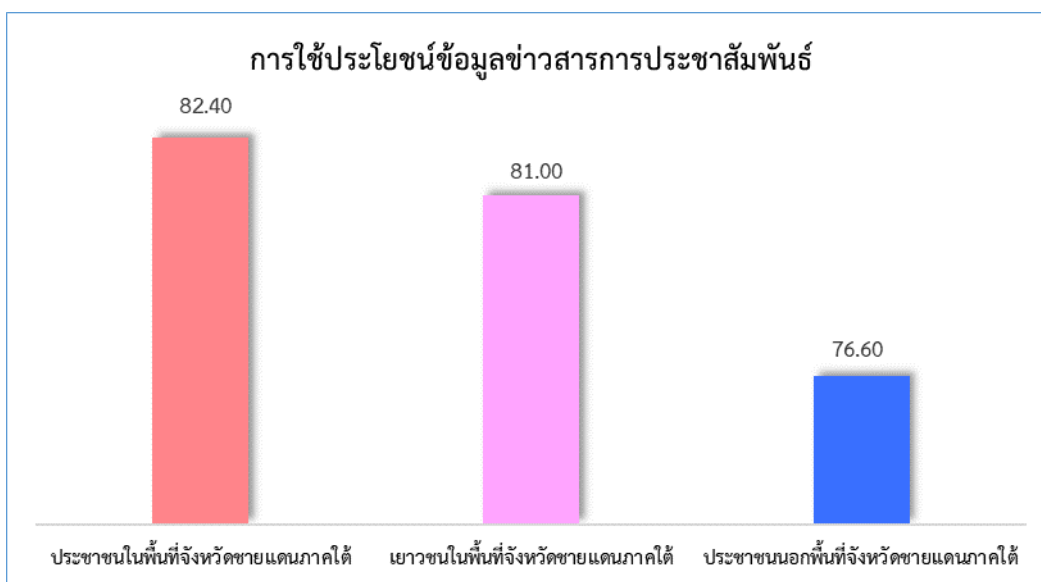
4.2 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05) หรือร้อยละ 81.00 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น โดยลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์และการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) หากมีโอกาส จะนำไปพูดคุย/บอกต่อผู้อื่นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อการเชิญชวนมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ย



เท่ากับ 4.04) สามารถดูแลตนเองและบุคคลในครอบครัวให้ดำเนินชีวิตประจำวันและประกอบอาชีพได้อย่างปกติสุข (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) ส่วนลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุด คือ หากมีโอกาสจะนำไปสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี หลักคำสอนทางศาสนา และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00)

4.3 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83) หรือร้อยละ 76.60 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่า มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากในทุกประเด็น ดังนี้ สามารถดูแลตนเองและบุคคลในครอบครัวให้ดำเนินชีวิตประจำวันและประกอบอาชีพได้อย่างปกติสุข (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87) รองลงมาคือ ช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ และการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83) และหากมีโอกาส จะนำไปพูดคุย/บอกต่อผู้อื่นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อการเชิญชวนมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80) ตามลำดับ

**แผนภูมิที่ 6 ร้อยละของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์
การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย**



5. การมีส่วนร่วมในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์

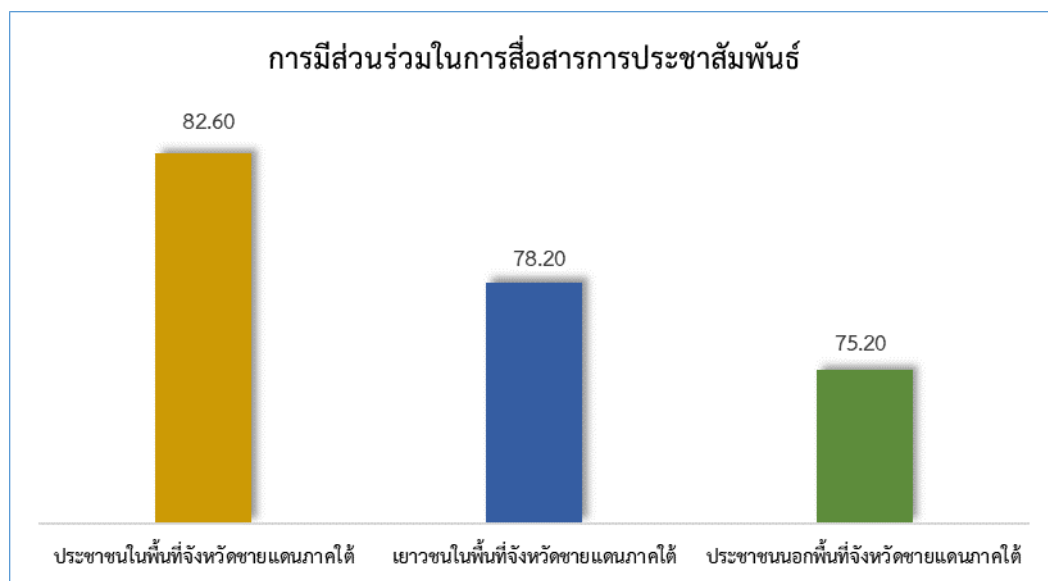
5.1 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13) หรือร้อยละ 82.60 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่ามีส่วนร่วมในการสื่อสารอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ หากมีโอกาสจะร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ของสังคมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18) รองลงมาคือ พุดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นเกี่ยวกับการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) และติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลเมื่อมีโอกาส (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09)

5.2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91) หรือร้อยละ 78.20 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่ามีส่วนร่วมในการสื่อสารอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลเมื่อมีโอกาส (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95) รองลงมาคือ การพุดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นเกี่ยวกับการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91) และหากมีโอกาส ท่านจะร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ของสังคมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88)

5.3 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76) หรือร้อยละ 75.20 และเมื่อพิจารณาในรายประเด็น พบว่ามีส่วนร่วมในการสื่อสารอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ หากมีโอกาส ท่านจะร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ของสังคมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83) รองลงมาคือ ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลเมื่อมีโอกาส (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81) และท่านพุดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นเกี่ยวกับการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65) ตามลำดับ



แผนภูมิที่ 7 ร้อยละของการมีส่วนร่วมในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย



6. ผลการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

6.1 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-25 ปี รองลงมาคือ อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป และอายุ 31-35 ปี และอายุ 46-50 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-20 ปี มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารน้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.2 ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างเข้าใจข้อมูลข่าวสาร มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป รองลงมาคืออายุ 41-45 ปี และอายุ 46-50 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน และอายุ 21-25 ปี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-20 ปี มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารน้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.3 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่เชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป รองลงมาคืออายุ 21-25 ปี อายุ 36-40 ปี และอายุ 46-50 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-20 ปี มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารน้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.4 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่มตัวอย่างเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป รองลงมาคืออายุ 46-50 ปี และอายุ 41-45 ปี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-20 ปี มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลน้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.5 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-25 ปี รองลงมาคือ อายุ 46-50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน และอายุ 41-45 ปี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-20 ปี มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ น้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.6 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่มตัวอย่างเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 46-50 ปี รองลงมาคือ อายุมากกว่า 50 ปี อายุ 41-45 ปี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-20 ปี มีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้น้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.7 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-30 ปี และอายุ 46-50 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน รองลงมาคืออายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป อายุ 36-40 ปี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41-45 ปี มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์น้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.8 ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 46-50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน รองลงมาคือ อายุ 26-30 ปี อายุ 41-45 ปี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-35 ปี และอายุ 36-40 ปีมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์น้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.9 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-30 ปี และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน รองลงมาคือ อายุ 41-45 ปี และอายุ 46-50 ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน อายุ 36-40 ปี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-35 ปีมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ น้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ



6.10 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 46-50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน รองลงมาคืออายุ 26-30 ปี อายุ 41-45 ปี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-35 ปี มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้น้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.11 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป รองลงมาคือ อายุ 46-50 ปี อายุ 26-30 ปี และอายุ 36-40 ปีมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41-45 ปี มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์น้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

6.12 การมีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุมีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้มากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป รองลงมาคืออายุ 46-50 ปี และอายุ 26-30 ปี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 36-40 ปี มีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้น้อยกว่าช่วงอายุอื่นๆ

7. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มชาวต่างประเทศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่มชาวต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

7.1 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศที่เป็นสื่อมวลชนส่วนใหญ่เปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) และสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook: NNT-National News Bureau of Thailand (NBT World)) ยูทูบ (YouTube: NBT World) ในขณะที่ชาวต่างประเทศกลุ่มอื่นๆ บางส่วนเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) NBT WORLD สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) Radio Thailand สวท.ยะลา และสื่อภายใต้เครือข่าย MOU (RTB-Radio Television Brunei)

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศบางส่วนไม่ค่อยได้เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์



7.2 การรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศที่เป็นสื่อมวลชนส่วนใหญ่จะรับรู้และมีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ ตลอดจนถึงโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น โครงการช่วยเหลือเยียวยา การขับเคลื่อนโครงการเมือต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ วิธีการดำเนินชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ศาสนา รวมถึงการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพราะจะต้องมีการรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อที่ตนสังกัด เพียงแต่ยังขาดข้อมูลที่เกี่ยวข้องของในเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์และความเป็นอยู่ของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกๆ ด้าน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศกลุ่มอื่นๆ ไม่ค่อยได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ ตลอดจนถึงโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้มากนัก

7.3 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะในด้านความถูกต้องและเชื่อถือได้ แต่มีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนที่มีความคิดเห็นว่าภาครัฐยังไม่ค่อยให้ความสำคัญกับประชาชนในพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพราะภาครัฐยังมีการใช้กฎหมายพิเศษที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ทำให้ประชาชนขาดความไว้วางใจต่อความยุติธรรมของภาครัฐ แต่การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยังมีความล่าช้า ขาดความรวดเร็ว ไม่ทันต่อสถานการณ์ ยังไม่ค่อยมีความเป็นกลางและรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

7.4 การนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ไปใช้ประโยชน์ กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศโดยเฉพาะสื่อมวลชนต่างประเทศมีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ไปใช้ประโยชน์ในการนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ ที่ตนสังกัด แต่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐมักมีความล่าช้ากว่าแหล่งข่าวหรือสื่อมวลชนของภาคเอกชน

7.5 การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศมีส่วนร่วมด้วยการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล โดยเฉพาะสื่อมวลชนส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐเมื่อมีโอกาสและได้รับเชิญให้เข้าร่วม

7.6 ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศมีข้อเสนอแนะดังนี้

- 1) ควรมีการนำนักข่าวชาวต่างประเทศลงเยี่ยมชมพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจะต้องนำนักข่าวคนไทยลงพื้นที่ด้วยโดยเฉพาะนักข่าวของ BANGKOK POST และ THE NATION ซึ่งเป็นแหล่งข่าวที่สำคัญของนักข่าวชาวต่างประเทศ
- 2) กรมประชาสัมพันธ์จะต้องมีการนำเสนอข่าวหรือเรื่องราวเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะในแง่มุมใหม่ๆ ที่เป็นภาคภาษาอังกฤษ โดยจะต้องนำเสนออย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์



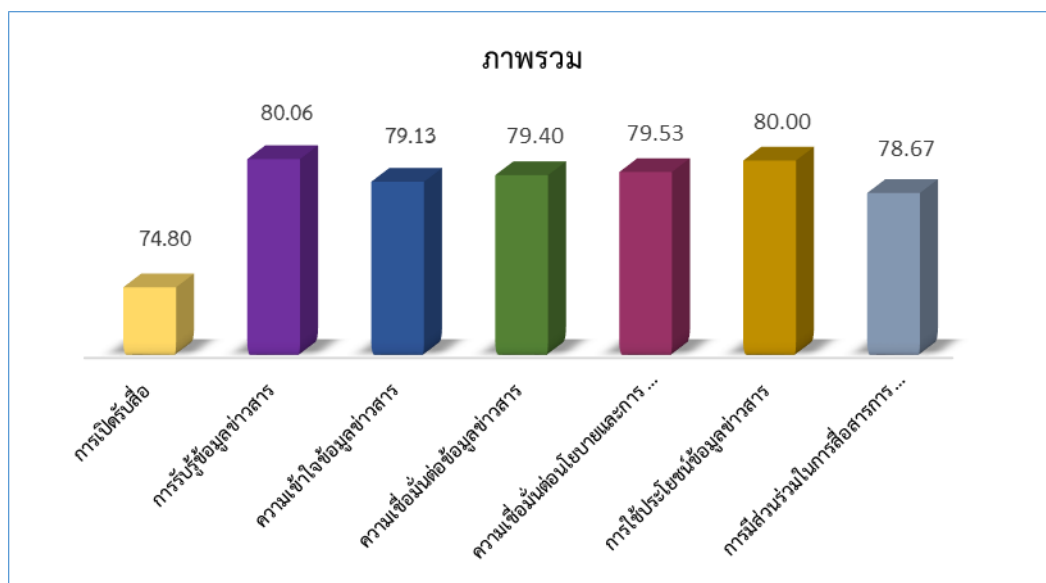
- 3) ควรสนับสนุนงบประมาณกับหน่วยงาน NGO ในพื้นที่ภาคใต้ทั้งที่เป็น NGO ชาวไทยและชาวต่างประเทศเพื่อจะได้นำเสนอข่าวสารเป็นภาคภาษาอังกฤษ
- 4) ควรมีการจัดสัมมนาหรือจัดกิจกรรมร่วมกับสมาคมักข่าวชาวต่างประเทศ (FCCT)
- 5) ควรมีการนำเสนอข่าวสารเชิงลึกที่ถูกต้องและตรงไปตรงมาถึงสาเหตุที่มาที่ไปของปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 6) ควรเชิญนักข่าวชาวต่างชาติโดยเฉพาะนักข่าวชาวอาหรับลงพื้นที่ภาคใต้เพื่อดูสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่องทุกปี (ประมาณ 5-6 ปี) เพื่อจะได้มีการนำเสนอภาพข่าวใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยลบล้างภาพความรุนแรงของเหตุการณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้หายไปจากสื่อโซเชียลมีเดีย
- 7) ควรมีการจัดทำกลุ่มไลน์ของสื่อชาวต่างประเทศเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ ตลอดจนรวมถึงโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ภาครัฐนำมาใช้ในการสร้างสันติสุขชายแดนภาคใต้
- 8) ควรมีการนำเสนอภาพของผู้นำประเทศหรือประมุขของประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมกับชาวมุสลิม รวมถึงภาพหรือเรื่องราวต่างๆ ที่มีการทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างชาวไทยและชาวมุสลิม รวมถึงมีการเผยแพร่และสร้างความรู้ความเข้าใจถึงวิถีชีวิตของชาวมุสลิม
- 9) ควรใช้คนในพื้นที่ ได้แก่ ผู้นำทางศาสนา (ผู้นำจิตวิญญาณ) แกนนำเยาวชน นักกิจกรรมกรรมกรหรือตัวแทนชุมชนเป็นสื่อหรือเป็นกระบอกเสียงในการสื่อสารประชาสัมพันธ์แทนภาครัฐ
- 10) การนำเสนอข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขชายแดนภาคใต้ควรใช้ภาษามลายูถิ่นและควรเน้นสื่อสารด้วยวิธีการพูดหรือการใช้เสียงเป็นสำคัญ
- 11) ควรใช้เวทีสภากาแฟหรือร้านตีมน้ำชาเป็นช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์
- 12) ภาครัฐควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยความตรงไปตรงมา มีความจริงใจ และประการสำคัญจะต้องมีการทำโครงการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- 13) ควรมุ่งเน้นการนำเสนอเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเป็นการนำเสนอในเชิงลึก โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวที่จะทำให้ชาวบ้านได้รับประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจอันจะส่งผลให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อภาครัฐการเผยแพร่และสร้างความรู้ความเข้าใจถึงวิถีชีวิตของชาวมุสลิม
- 14) ควรมีการนำเสนอข่าวสารและเรื่องราวในพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ในแง่มุมที่แปลกใหม่ไม่ใช่มุ่งแต่เหตุการณ์ความรุนแรง
- 15) ควรสนับสนุนส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงสันติภาพ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เห็นสภาพของวิถีชีวิตประจำวันของประชาชนและผู้ปฏิบัติงานในการแก้ปัญหา



**สรุปผลการประเมินการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

กลุ่มเป้าหมาย	การ เปิดรับ สื่อ (ร้อยละ)	การรับรู้ ข้อมูลฯ (ร้อยละ)	ความ เข้าใจ ข้อมูลฯ (ร้อยละ)	ความ เชื่อมั่นต่อ ข้อมูลฯ (ร้อยละ)	ความเชื่อมั่น ต่อนโยบายฯ รัฐบาล (ร้อยละ)	การใช้ ประโยชน์ ข้อมูลฯ (ร้อยละ)	การมีส่วนร่วม การ ดำเนินงาน (ร้อยละ)
1) ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้	80.20	80.60	81.80	82.20	82.20	82.40	82.60
2) เยาวชนในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	77.80	82.00	78.80	80.40	78.60	81.00	78.20
3) ประชาชนนอกพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้	66.40	77.60	76.80	75.60	77.80	76.60	75.20
ค่าร้อยละโดยเฉลี่ย	74.80	80.06	79.13	79.40	79.53	80.00	78.67
เกณฑ์การประเมิน	-	80.00	78.00	76.00	-	74.00	65.00
ผลการประเมิน	-	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	-	ผ่าน	ผ่าน

**แผนภูมิที่ 8 ร้อยละผลการประเมินการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามประเด็นการประเมิน**



ข้อเสนอแนะ

จากสรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ ควรมีการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ฯ ในลักษณะเป็นแผนเชิงบูรณาการเนื้อหาและบูรณาการการใช้สื่อที่หลากหลาย มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาหรือข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ด้วยการจัดทำเป็นแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ที่เน้นการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกระดับ

ทั้งนี้ แผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ดังกล่าวจะต้องผ่านกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาที่แท้จริงในแต่ละพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ มีการวิเคราะห์และจัดแบ่งกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มีการกำหนดกลยุทธ์ด้านสารที่น่าสนใจและกลยุทธ์การใช้สื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหาสารและกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ (media strategies) ประการสำคัญจะต้องมีระบบและกลไกในการบริหารจัดการการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ มีการติดต่อสื่อสารและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยเฉพาะหน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในระดับสำนักประชาสัมพันธ์เขต รวมถึงการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐเอกชน และภาคประชาสังคม โดยเฉพาะหน่วยงานด้านการสื่อสารมวลชน

2. ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่นอกเหนือเพียงแต่การใช้แต่เฉพาะสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย ด้วยการสร้างพันธมิตรเครือข่ายสื่อมวลชนภาคเอกชน ภาคประชาชน และ/หรือสื่อภาครัฐอื่นๆ ทั้งสื่อมวลชนส่วนกลางและสื่อมวลชนท้องถิ่น อาทิ สื่อของอสมท. สื่อของหน่วยงานทหาร ตำรวจ รวมถึงวิทยุชุมชน ทั้งสื่อประเภทโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ รวมถึงหอกระจายข่าว หรือหอกระจายเสียงของชุมชน โดยเฉพาะ สื่อออนไลน์ซึ่งเป็นสื่อที่มีแนวโน้มว่าประชาชนกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์จะเข้าถึงเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางทางการรับรู้และสร้างความเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ โดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. ควรเพิ่มความถี่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และมีจะต้องมีการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ยังมีการเปิดรับสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ที่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายอื่นๆ แม้ผลการประเมินฯ ในครั้งนี้จะพบว่ากลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศทุกกลุ่มมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์มากกว่าผลการประเมินเมื่อปี 2561 ก็ตาม ดังนั้น จึงควรเพิ่มความเข้มข้นของการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อมวลชน



ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์และสื่อใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์ และโซเชียลมีเดีย ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูป อินสตาแกรม ไลน์ และเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 เขต รวมถึงหอกระจายข่าว/เสียงตามสายอย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังคงใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และเพิ่มความรู้ในการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ เนื่องจากเป็นสื่อที่ใกล้ชิด เป็นสื่อสองทาง (two-ways communication) และสามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ รวมถึงเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการสื่อสารโน้มน้าวใจได้เป็นอย่างดี เพื่อเป็นการเพิ่มการรับรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานการสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ สำหรับกลุ่มเป้าหมายเยาวชนคนรุ่นใหม่ ควรเน้นการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูป อินสตาแกรม ไลน์ เป็นต้น

2. การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรประยุกต์ใช้แนวคิดการสื่อสารการณรงค์ กล่าวคือ ควรกำหนดประเด็นสารที่มีความเป็นเอกภาพ เพื่อนำไปสู่การออกแบบสารและเลือกใช้สื่อในการนำเสนอประเด็นสารนั้นๆ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ แม้เนื้อหาของสารของการประชาสัมพันธ์จะมีจำนวนมากและหลากหลายประเด็น แต่ก็ควรเลือกนำเสนอที่ละประเด็น ไม่ใช่นำเสนออย่างไร้ทิศทางและไร้เป้าหมาย อันจะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถจดจำและรับรู้ประเด็นสารการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่อย่างมากมายและหลากหลายได้มากนัก

3. ควรเพิ่มการนำเสนอประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังรับรู้น้อยและขาดความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในปีถัดไป หากการประชาสัมพันธ์ยังคงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เหมือนปี พ.ศ. 2562 ควรเพิ่มการนำเสนอประเด็นเนื้อหาหรือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งนี้เนื่องจากผลการประเมินยังพบว่า กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ทั้งประชาชนในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังมีการรับรู้ต่ำกว่าประเด็นการประชาสัมพันธ์อื่น

4. ควรสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหารายการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความน่าสนใจ โดยอาจนำบุคคลที่มีชื่อเสียงและ/หรือบุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับของสังคม และมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับประเด็นปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือเป็นบุคคลที่เคยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มาเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวหรือให้สัมภาษณ์ในรายการ หรือหยิบยกเรื่องใกล้ตัวที่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปมานำเสนอ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับเนื้อหาในสื่อที่นำเสนอ

อย่างไรก็ตาม การนำเสนอเนื้อหา เรื่องราว หรือเหตุการณ์เกี่ยวกับปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จะต้องเลือกและเชื่อมโยงประเด็นที่ทำให้ประชาชนรู้สึกว่าเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว เป็นเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและ/หรือการประกอบอาชีพของประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะประชาชนที่อยู่นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะต้องนำเสนอเนื้อหาให้ง่ายต่อความเข้าใจ โดยอาจใช้ภาษาท้องถิ่น หรือนำเนื้อหาพุดสดแทรกในรายการให้มีความกลมกลืนและแนบเนียน



5. จากผลการประเมินพบว่ากลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ทุกกลุ่มมีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก รวมถึงมีส่วนร่วมในการสื่อสารประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในระดับมากเช่นเดียวกัน ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงควรนำเสนอเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ช่วยชี้แนะแนวทางในการมีส่วนร่วมในการสื่อสารหรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้กับภาคประชาชน เพื่อให้ภาคประชาชนเป็นแนวร่วมในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในการสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจกับประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

6. ควรส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้มีโอกาสนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ด้วยการเพิ่มช่องทางการสื่อสารแบบสองทางที่หลากหลายให้กับประชาชนทุกภาคส่วน เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ ภายใต้เงื่อนไขว่าจะต้องเป็นการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์และเอื้อต่อการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

